

<p><b>«Согласовано»</b> Заместитель директора по УВР МБОУ «СОШ с. Новые Выселки» /_____/Двойченкова А.А. 86-ос 31.08.2023г.</p>	<p><b>«Утверждаю»</b> И.о.директора МБОУ «СОШ с. Новые Выселки» /_____/Ищенко Е.В. « 31»08 2023г.. №приказ 86-ос</p>
---	--

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Экономика

Элективный курс

Кубраковой Оксаны Николаевны

Учителя истории и обществознания.

Рассмотрено на заседании

педагогического совета

протокол от «31» августа 2023г.

№ 1

2023-2024 уч.год

## Пояснительная записка

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере.

Элективный курс «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России.

Предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Рабочая программа курса "Экономика" соответствует требованиям, предъявленным к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования.

Рабочая программа курса разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС), утвержденного приказом Минобрнауки от 17.05.2012 № 413, Примерной основной общеобразовательной программы среднего общего образования и авторской программы «Экономика. Рабочая программа.10-11 классы: учебно-методическое пособие/ Г.Э. Королева.-М.: Вентана-Граф, 2017»

Изучение курса "Экономика" (базовый уровень) – должно обеспечивать:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

б) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Изучение экономики на базовом уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих целей:

- развитие личности в период ранней юности, экономического образа мышления, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка; способности к личному самоопределению и самореализации; интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин;

- освоение системы знаний об экономической и иных видах деятельности людей, об обществе, его сферах, правовом регулировании общественных отношений, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или самообразования;

- овладение умениями получать и критически осмысливать социальную (в том числе экономическую и правовую) информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений; гражданской и общественной деятельности, межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в семейно-бытовой сфере; для соотнесения своих действий и действий других людей с нормами поведения, установленными законом; содействия правовыми способами и средствами защите правопорядка в обществе.

Рабочая программа ориентирована на использование учебника Королевой Г.Э, Бурмистровой Т.В. Экономика. 10-11 классы. Учебник. Базовый уровень. ФГОС. - М.: Вентана - Граф, 2020 – 192 с.

Программ элективного курса предназначена для учащихся 10-11 классов, изучающих экономику как раздел обществознания на базовом уровне, и рассчитана на 68 часов.

Реализация данной программы возможна как в течение одного года обучения (11 класс, 2 часа в неделю), так и в двух лет обучения (10-11 класс, 1 час в неделю). При обучении в течение двух лет учебно-тематический план требует коррекции (количество часов на каждую тему сокращается в два раза)

## **Ожидаемые результаты обучения.**

### **Предметные результаты:**

- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- различать основных участников экономической деятельности;
- раскрывать факторы, влияющие на производительность труда;
- характеризовать основные экономические системы, экономические явления и процессы, сравнивать их; анализировать и систематизировать полученные данные об экономических системах;
  - характеризовать механизм рыночного регулирования экономики; анализировать действие рыночных законов, выявлять роль конкуренции;
  - объяснять роль государства в регулировании рыночной экономики; анализировать структуру бюджета государства;
  - называть и конкретизировать примерами виды налогов;
  - характеризовать функции денег и их роль в экономике;
  - раскрывать социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
  - анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
  - формулировать и аргументировать собственные суждения, касающиеся отдельных вопросов экономической жизни и опирающиеся на экономические знания и личный опыт;
  - раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности;
  - характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета;
  - использовать полученные знания при анализе фактов поведения участников экономической деятельности;

### **Метапредметные результаты:**

- уметь планировать, контролировать и объективно оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- уметь работать в команде;
- формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение, умение вести дискуссию, обсуждать содержание и результаты совместной деятельности.

### **Личностные результаты:**

- готовность и способность к саморазвитию и самообучению;
- владеть навыками сотрудничества с сверстниками;
- обладать положительными качествами личности и уметь управлять своими эмоциями;
- дисциплинированность, внимательность, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- владеть навыками к работе на результат.

## Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Количество часов
1.	Понятие о предмете экономики	2
2.	Потребности и блага. Факторы производства и факторные доходы	2
3.	Проблема выбора	2
4.	Экономическая система	2
5.	Спрос	2
6.	Предложение	2
7.	Рыночное равновесие	2
8.	Конкуренция	2
9.	Формы организации бизнеса	2
10.	Экономика фирмы. Издержки производства	4
11.	Источники финансирования фирмы	2
12.	Менеджмент	1
13.	Маркетинг	1
14.	Рынок труда	4
15.	Финансы семьи	4
16.	Предмет макроэкономики	1
17.	Валовой внутренний продукт	2
18.	Экономический рост	1
19.	Экономический цикл	2
20.	Деньги	2
21.	Инфляция	2
22.	Банковская система России	4
23.	Роль государства в экономике	4
24.	Налоги	2
25.	Безработица	2
26.	Мировая экономика	4
27.	Итоговое повторение	4
28.	Резерв	4

## Содержание программы

### 1. Понятие о предмете экономики (2 часа)

Понятие об экономике как системе хозяйства. Экономика как наука. Макроэкономика и микроэкономика.

## **2. Потребности и блага. Факторы производства и факторные доходы (2 часа)**

Потребности и их виды. Блага и их виды: свободные блага и экономические блага. Комплементы и субституты

Классификация экономических ресурсов. Понятие о факторах производства и факторных доходах.

## **3. Проблема выбора (2 часа)**

Рациональное поведение людей в экономике. Понятие об альтернативной стоимости. Кривая производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек

## **4. Экономическая система (2 часа)**

Главные вопросы экономики. Понятие об экономической системе. Типы экономических систем и их признаки. Рыночная система: ее достоинства и недостатки.

## **5. Спрос (2 часа)**

Сущность понятий спрос, величина спроса, цена спроса. Факторы спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Эффект Гиффена. Индивидуальный и рыночный спрос.

## **6. Предложение (2 часа)**

Сущность понятий предложение, величина предложения, цена предложения. Факторы предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.

## **7. Рыночно равновесие (2 часа)**

Равновесная цена и равновесное количество. Равновесная выручка. Дефицит и излишек товара. Нарушение рыночного равновесия.

## **8. Конкуренция (2 часа)**

Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

## **9. Формы организации бизнеса (2 часа)**

Понятия бизнес, предпринимательство, предприятие, фирма. Признаки фирмы. Организационно-правовые формы организации фирмы. Хозяйственные товарищества и общества. Преимущества и недостатки различных форм организации бизнеса.

## **10. Экономика фирмы. Издержки производства. (4 часа)**

Общий продукт фирмы. Выручка фирмы. Издержки фирмы. Виды издержек в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Прибыль фирмы. Рентабельность.

## **11. Источники финансирования фирмы (2 часа)**

Финансирование. Внутренние и внешние источники финансирования. Собственные и заемные средства фирмы.

Виды ценных бумаг. Акции и их виды. Облигации. Надежность и доходность ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг. Фондовый рынок.

## **12. Менеджмент (1 час)**

Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием.

## **13. Маркетинг(1 час)**

Основные элементы маркетинга. Стратегии маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки.

## **14. Рынок труда (4 часа)**

Особенности рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Рынок труда и заработная плата. Виды заработной платы. Сдельная и повременная заработная плата. Минимальная оплата труда. Номинальная и реальная заработная плата. Производительность труда. Факторы повышения производительности труда.

## **15. Финансы семьи (4 часа)**

Виды доходов семьи. Богатство. Виды расходов семьи. Потребительская корзина. Закон Энгеля. Неравенство в доходах. Кривая Лоренца. Индекс Джини.

## **16. Предмет макроэкономики (1 часа)**

Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Модель круговых экономических потоков.

## **17. Валовой внутренний продукт (2 часа)**

Понятие и состав ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Методика расчета ВВП. Измерение уровня благосостояния населения.

## **18. Экономический рост (1 часа)**

Понятие «экономический рост». Порядок определения темпа экономического роста. Типы экономического роста: интенсивный и экстенсивный. Факторы экономического роста.

## **19. Экономический цикл (2 часа)**

Экономический цикл и его фазы. Динамика макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла. Виды и причины экономических циклов.

### **20. Деньги (2 часа)**

Происхождение и виды денег. Качества денег. Функции денег. Ликвидность. Денежные агрегаты

### **21. Инфляция (2 часа)**

Сущность инфляции. Уравнение обмена. Количество денег, необходимых для обращения. Виды и причины инфляции. Стагфляция. Дефляция. Последствия инфляции.

### **22. Банковская система России (4 часа)**

История возникновения банков. Банковская система России. Функции коммерческих банков. Функции Банка России. Кредитно-денежная (монетарная) политика Банка России. Другие финансовые организации (страховые организации, паевые инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды)

### **23. Роль государства в экономике (4 часа)**

Экономические цели и функции государства. Общественные блага и внешние эффекты. Государственный бюджет. Дефицит бюджета. Внешние и внутренние источники финансирования дефицита. Государственный долг. Фискальная политика государства.

### **24. Налоги (2 часа)**

Налоги и их функции. Элементы налога. Прямые и косвенные налоги. Системы налогообложения. Кривая Лаффера.

### **25. Безработица (2 часа)**

Рабочая сила. Занятые и безработные. Выбывшие из состава рабочей силы. Безработица. Виды безработицы: структурная, циклическая, фрикционная, сезонная. Государственные меры борьбы с безработицей. Уровень безработицы. Полная занятость. Естественный уровень безработицы.

### **26. Мировая экономика (4 часа)**

Абсолютное и сравнительное преимущество в мировой торговле. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Глобализация. Формы экономической интеграции. Валютный рынок.

Государственная политика в области международной торговли: свободная торговля и протекционизм. Виды торговых барьеров.



## **27. Итоговое повторение (4 часа)**

### Поурочно-тематическое планирование

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Тип / форма урока.	Планируемые результаты обучения	Вид и форма контроля
1	Понятие об экономике как о науке и системе хозяйства.	1	ИНМ	Умение различать предметные области экономики как науки и системы хозяйства	ФО
2	Макроэкономика и микроэкономика	1	ИНМ	Умение различать предмет изучения макро- и микроэкономики	ФО
3	Потребности и блага	1	ИНМ	Умение различать потребности и классифицировать блага.	ФО
4	Факторы производства и факторные доходы	1	ИНМ	Умение различать факторы производства и факторные доходы	ФО
5	Рациональное поведение людей.	1	ИНМ	Знание принципов рационального поведения людей, понимание сущности понятия «альтернативная стоимость», умение решать задачи на определение альтернативной стоимости	СР
6	Кривая производственных возможностей	1		Понимать значение, принципы построения кривой производственных возможностей как экономической	СР

				<p>модели, умение решать задачи построению и анализу кривой производственных возможностей</p>	
7	Экономическая система	1	ИНМ	<p>Раскрывать главные вопросы экономики, уметь характеризовать и сравнивать различные экономические системы: рыночная экономика, командная экономика, традиционная экономика, смешанная экономика.</p>	ФО
8	Повторительно-обобщающий урок по пройденным темам «Проблема выбора», «Экономическая система»	1	ЗИМ	<p>Решать задачи по темам, «Проблема выбора», «Экономическая система» с графическими иллюстрациями</p>	ПР
9	Спрос. Закон спроса	1	ИНМ	<p>Понимать сущность понятий спрос, величина спроса, цена спроса, интерпретировать закон спроса в текстовой и графической формах</p>	ФО
10	Факторы спроса.	1	ИНМ	<p>Анализировать факторы, влияющие на спрос</p>	ФО
11	Предложение. Закон предложения	1	ИНМ	<p>Понимать сущность понятий предложение,</p>	ФО

				величина предложения, интерпретировать закон предложения в текстовой и графической формах	
12	Факторы предложения	1	ИНМ	Анализировать факторы, влияющие на предложение	ФО
13	Рыночное равновесие	1	ИНМ	Анализировать ситуации нарушения рыночного равновесия (дефицит, излишек) с графическими иллюстрациями	ФО
14	Повторительно-обобщающий урок по темам «Спрос», «Предложение», «Рыночное равновесие»	1	ЗИМ	Анализировать факторы спроса и предложения, ситуации нарушения рыночного равновесия с графическими иллюстрациями	СР
15	Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция	1	ИНМ	Раскрывать экономическую роль конкуренции, оценивать, характеризовать рынки совершенной и монополистической конкуренции	ФО
16	Олигополия. Монополия	1	ИНМ	характеризовать рынки олигополии и монополии, раскрывать сущность антимонопольной политики государства	ФО
17	Фирма	1	ИНМ	Знать признаки фирмы как юридического лица	ФО

18	Организационно-правовые формы фирм	1	ИНМ	Сопоставлять преимущества и недостатки различных форм организации бизнеса	ФО
19	Выручка фирмы	1	ИНМ	Понимать сущность показателя «выручка» фирмы, уметь решать задачи на определение выручки	ФО
20	Издержки производства	1	ИНМ	Различать виды издержек фирмы и давать им графическую интерпретацию	ФО
21	Прибыль. Рентабельность	1	ИНМ	Устанавливать взаимосвязь между показателями прибыль, выручка, издержки, решать задачи на определение прибыли и рентабельности	ФО
22	Повторительно-обобщающий урок по теме «Экономика фирмы. Издержки производства»	1	ЗИМ	Умение решать задачи на взаимосвязь экономических показателей прибыль, выручка, издержки.	СР
23	Источники финансирования фирмы	1	ИНМ	Разграничивать внутренние и внешние источники финансирования фирмы	ФО
24	Виды ценных бумаг	1	ИНМ	Уметь классифицировать ценные бумаги, сравнивать по уровню доходности и надежности	ФО

25	Менеджмент	1	ИНМ	<p>Раскрывать содержание менеджмента предприятия.</p> <p>Характеризовать экономические цели предприятия.</p> <p>Раскрывать функции менеджмента.</p> <p>Характеризовать организационную структуру управления предприятием</p>	ФО
26	Маркетинг	1	ИНМ	<p>Раскрывать содержание понятия «маркетинг».</p> <p>Характеризовать различные маркетинговые стратегии.</p> <p>Указывать достоинства и недостатки различных рекламных стратегий</p>	ФО
27	Особенности рынка труда.	1	ИНМ	<p>Объяснять производный характер спроса фирмы на труд в зависимости от спроса на товар (услугу), анализировать влияние человеческого капитала на ценность работника</p>	ФО
28	Заработная плата	1	ИНМ	<p>Характеризовать заработную плату и факторы, влияющие на неё.</p> <p>Различать виды заработной платы:</p>	ФО

				<p>номинальная и реальная; повременная и сдельная.</p> <p>Раскрывать особенности этики трудовых отношений.</p> <p>Раскрывать роль профсоюзов на рынке труда</p>	
29	Производительность труда	1	ИНМ	<p>Характеризовать экономическую роль производительности труда как главного источника повышения прибыли.</p> <p>Различать факторы его повышения.</p> <p>Рассчитывать показатель производительности труда</p>	ФО
30	Повторительно-обобщающий урок по теме «Рынок труда»	1	ИНМ	<p>Умение решать задачи на расчет и анализ оплаты труда и производительности труда</p>	СР
31	Семейный бюджет	1	ИНМ	<p>Анализировать структуру доходов семьи.</p> <p>Анализировать структуру расходов семьи с опорой на закон Энгеля.</p> <p>Составлять индивидуальный бюджет</p>	СР
32	Неравномерность распределения доходов населения	1		<p>Строить кривую Лоренца.</p> <p>Анализировать и</p>	СР

				сравнивать индекс Джини разных стран.	
33	Повторительно-обобщающих урок по теме «Финансы семьи»	1		Извлекать, анализировать информацию из различных источников, в том числе интернет-ресурсов, по структуре доходов и расходов семьи в России и в отдельных регионах, в различные периоды и в сравнении с другими странами	СР
34	Презентация проектов по микроэкономической тематике	1		Извлекать, анализировать информацию из различных источников, в том числе интернет-ресурсов по микроэкономической тематике	З
35	Предмет макроэкономики	1		Характеризовать круг вопросов, изучаемых макроэкономикой. Называть основных агентов макроэкономической деятельности и их цели. Давать характеристику основным макроэкономическим рынкам. Объяснять устройство экономического круговорота, приводить примеры	ФО



36	Валовой внут- ренний продукт	1	ИНМ	Анализировать компоненты, включаемые в состав ВВП. Различать номинальный и реальный ВВП.	ФО
37	Показатели благополучия населения	1	ИНМ	Рассчитывать уровень благополучия граждан страны как ВВП на душу населения. Анализировать прочие показатели, характеризующие уро- вень развития общества: продолжительность жизни, бед- ность, расходы на образование, структура экономики и др	ФО
38	Экономический рост	1	ИНМ	Характеризовать понятие «экономический рост» и порядок определения темпа экономического роста. Анализировать факторы экстенсивного и интенсивного эконо- мического роста. Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать информацию о темпах экономического роста в России и других странах	СР

39	Экономический цикл	1	ИНМ	Характеризовать и графически интерпретировать экономический цикл и его фазы. Сопоставлять динамику макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла	СР
40	Виды и причины экономических циклов	1	ИНМ	Анализировать виды и причины экономических циклов. Самостоятельно находить, анализировать и оценивать современные циклические процессы экономической активности в России и за рубежом	СР
41	Функции денег.	1	ИНМ	Интерпретировать функции денег. Различать формы и качества современных денег	ФО
42	Уравнение обмена	1	ИНМ	Использовать уравнение обмена для анализа инфляционных процессов.	СР
43	Сущность и виды инфляции	1	ИНМ	Раскрывать сущность понятий «инфляция», «дефляция», «стагфляция», различать виды инфляции в	ФО

				зависимости от причин вызывающих ее	
44	Социально-экономические последствия инфляции	1	ИНМ	Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать информацию об уровне инфляции и ее социально-экономических последствиях в России и других странах	СР
45.	Банковская система в России.	1	ИНМ	Раскрывать роль и функции банков в экономике. Характеризовать банковскую систему в России	ФО
46	Функции банков.	1	ИНМ	Раскрывать функции коммерческого банка. Раскрывать функции Банка России.	ФО
47	Кредитно-денежная политика Банка России	1	ИНМ	Объяснять цели и инструменты монетарной политики Банка России.	ФО
48	Повторительно-обобщающий урок по темам «Деньги», «Инфляция», «Банковская система России»	1	ИНМ	Умение решать задачи по пройденному материалу по темам «Деньги», «Инфляция». «Банковская система России»	ФО
49	Экономические цели и функции государства	1	ИНМ	Объяснять экономические цели государства. Анализировать противоречивость	ФО

				экономических целей государства.	
50	Общественные блага	1	ИНМ	Объяснять необходимость производства государством общественных благ	ФО
51	Государственный бюджет	1	ИНМ	Анализировать структуру доходов и структуру расходов государственного бюджета. Объяснят	ФО
52	Фискальная (налогово-бюджетная) политика государства	1	ИНМ	Объяснять цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства. Извлекать и оценивать статистические данные из различных источников, в том числе из Интернета, по бюджету РФ и регионов	СР
53	Налоги и их функции	1	ИНМ	Раскрывать экономическую сущность налогов, интерпретировать их функции. Различать налоги прямые и косвенные	ФО
54	Системы налогообложения	1	ИНМ	Характеризовать виды налоговых систем: пропорциональную, прогрессивную, регрессивную. Описывать особенности системы налогов в России.	СР

				Объяснить роль налогов и трансфертов в снижении неравномерности распределения доходов населения с графической интерпретацией на кривой Лоренца	
55	Безработица	1	ИНМ	Давать определение понятиям «рабочая сила», «занятые», «безработные»	ФО
56	Типы безработицы	1	ИНМ	Характеризовать основные виды безработицы и меры борьбы с ними. Определять уровень безработицы	СР
57	Современные тенденции развития мирового хозяйства	1	ИНМ	Анализировать современные тенденции развития мирового хозяйства: экономическая интеграция, выравнивание уровней экономического развития, сохранение противоречий, обострение глобальных экономических проблем	ФО
58	Формы экономической интеграции	1	ИНМ	Различать формы экономической интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз,	ФО

				<p>общий рынок, экономический союз.</p> <p>Приводить примеры участия России в международном разделении труда</p>	
59	Валютный рынок	1	ИНМ	<p>Объяснять понятие «валютный курс».</p> <p>Характеризовать виды валютного курса: фиксированный, регулируемый, плавающий</p>	ФО
60	Государственная политика в области внешней торговли	1	ИНМ	<p>Аргументировать преимущества свободной торговли.</p> <p>Объяснять причины протекционизма.</p> <p>Иллюстрировать примерами виды торговых барьеров.</p> <p>Анализировать последствия применения торговых барьеров</p>	ФО
61	Презентация проектов по макроэкономической тематике	1	ЗИМ	<p>Извлекать, анализировать информацию из различных источников, в том числе интернет-ресурсов по макроэкономической тематике</p>	3
62	Презентация проектов по макроэкономической тематике	1	ЗИМ	<p>Извлекать, анализировать информацию из различных источников, в том</p>	3

				числе интернет-ресурсов по макроэкономической тематике	
63	Итоговое тестирование «Основные концепции экономики»	1	ЗИМ		ПО
64	Итоговое тестирование «Основные концепции экономики»	1	ЗИМ		ПО
65	Резерв	1			
66	Резерв	1			
67	Резерв	1			
68	Резерв	1			

*Принятые сокращения:*

*ИНМ – изучение нового материала*

*ЗИМ – закрепление изученного материала*

*СЗУН – совершенствование знаний, умений, навыков*

*УОСЗ – урок обобщения и систематизации знаний*

*КЗУ – контроль знаний и умений*

*ФО – фронтальный устный опрос*

*ПО – письменный опрос*

*СР – самостоятельная работа*

*КР – контрольная работа*

*З – зачет, защита проекта*

## **Оценочные материалы**

### *Примеры заданий для текущего контроля*

**1. Термин, которым обозначается отказ от чего-либо для получения чего-либо называется**

- А) эффективность;                      Б) внешний эффект;  
В) альтернативные затраты;        Г) рыночные провалы.

**2. Ира может делать уроки или играть в теннис. Альтернативная стоимость ее времени, затраченного на подготовку уроков:**

- А) улучшение ее оценок от учебы в течение часа;  
Б) разница между улучшением успеваемости и учебой минус удовольствие от игры в теннис;  
В) удовольствие и физические упражнения, которые она получила бы, если бы играла в теннис;  
Г) равна нулю, так как Ира решила делать уроки, а не играть в теннис, значит ценность обучения должна быть больше, чем ценность игры в теннис.

**3. Альтернативная стоимость товара измеряется**

- А) затратами ресурсов на производство данного товара;  
Б) индексом потребительских цен;  
В) количеством денег, затраченных на производство данного товара;  
Г) количеством другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.

**4. Одним из основных понятий экономической теории является понятие «альтернативной стоимости». Кто же измеряет альтернативную стоимость товаров и услуг?**

- А) Министерство финансов;                      Б) министерство труда;  
В) общественность;                                      Г) сам человек, осуществляющий выбор

**5. Российский ученый, заключив контракт на выполнение научной работы, купил дачу под Выборгом. В этой же ситуации его коллега по работе купил на вознаграждение реактивы для лаборатории. С экономической точки зрения...**

- А) оба поступили нерационально;        Б) второй ученый поступил рационально, а первый – нет;  
В) оба поступили рационально;                      Г) первый ученый поступил рационально, а второй – нет

**6. Мэрия рассматривает три варианта застройки определенного участка земли: стадион, автомобильная стоянка, парк. Город может построить только один объект. Для жителей самым лучшим вариантом является**



**парк, а самым худшим – стадион. Альтернативной стоимостью автомобильной стоянки является:**

- А) сумма затрат на строительство стоянки;    Б) парк;  
В) стадион;    Г) доход от стоянки.

**7. Альтернативные издержки хранения денег в виде наличности:**

- а) снижаются при увеличении процента по вкладам;  
б) растут при увеличении процента по вкладам;  
в) равны нулю, так как деньги не являются фактором производства;  
г) постоянны и равны количеству товаров и услуг, которые можно приобрести на данную сумму;  
д) определить нельзя, так как деньги не имеют альтернативной стоимости.

**8.** Виктор Семенович собрался в будний день купить сыр. В ближайшем к его работе магазине 1 кг сыра стоит 200 р., а на продуктовой ярмарке цена такого же сыра составляет 150 р. За 1 кг. Поездка в ближайший магазин и обратно займет 20 мин., а поездка на ярмарку- 40 мин. Работа Виктора Семеновича оплачивается сдельно, и за час он в среднем успевает заработать 420 р.

- а) При каком объеме покупки ему выгодно поехать на ярмарку?  
б) Как изменится ответ задачи, если указанное время- это время поездки в один конец, а время поиска нужного сыра на ярмарке на 15 мин больше, чем в магазине?

**9.** На путешествие самолетом из Москвы в Барнаул менеджер тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 4 дня. Авиабилет стоит 1 тыс. р., а железнодорожный билет- 580 р. Сколько должен зарабатывать в будний день менеджер (в воскресные дни он не работает), чтобы ему было все равно, с чисто экономических позиций, лететь или ехать поездом в следующих ситуациях:

- а) лететь в будний день, ехать поездом 4 будних дня;  
б) лететь в будний день, ехать поездом 3 будних дня и 1 выходной;  
в) лететь в будний день, ехать поездом 2 будних дня и 2 выходных;  
г) лететь в выходной день, ехать поездом 4 будних дня;  
д) лететь в выходной день, ехать поездом 3 будних дня и 1 выходной;  
е) лететь в выходной день, ехать поездом 2 будних дня и 2 выходных?

**Литература и средства обучения**

Литература для учителя

Г.Э.Королева: Экономика. 10-11 классы. Проектирование учебного курса: Методические рекомендации. - М.: Вентана - Граф,2017

Литература для обучающихся

*Основная:*

Г.Э.Королева. Т.В. Бурмистрова. Экономика. 10-11 классы. Учебник. Базовый уровень. ФГОС. - М.: Вентана - Граф, 2020 – 192 с.

*Дополнительная:*

1. Автономов В.С. Экономика учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень) / – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017
2. Киреев А. Универсальная рабочая тетрадь по экономике: пособие для 10-11 классов (базовый уровень) – М.: Вита-Пресс, 2016.  
Киреев А.П. Экономика: учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень) / – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018.
3. Экономика в графиках: учебное пособие для 10-11 кл. общеобр.учрежд./Алексей Киреев. – М.: М.: ВИТА-ПРЕСС,2010.

*Интернет-ресурсы:*

[www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)

[www.rbk.ru](http://www.rbk.ru)

<http://gallery.economicus.ru>

[www.rostrud.ru](http://www.rostrud.ru)

<http://rabota.mail.ru>

[www.credit.ru](http://www.credit.ru)

[www.allbanks.ru](http://www.allbanks.ru)

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

[www.government.ru](http://www.government.ru)

[www1.minfin.ru](http://www1.minfin.ru)

[www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)

[www.consalting.ru/popular/budget/](http://www.consalting.ru/popular/budget/)

[www.finiz.ru](http://www.finiz.ru)

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

[www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)

[www.mzsrrf.ru](http://www.mzsrrf.ru)

<http://www.rg.ru>

[www.almaz.spb.ru](http://www.almaz.spb.ru)

[www.trustlc.com](http://www.trustlc.com) [www.expert.ru](http://www.expert.ru)

[www.rg.ru](http://www.rg.ru)

[www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)